

Nombramientos

■ HomeServe (www.homeserve.es) ha comunicado el nombramiento de **Agustín Domínguez** como nuevo director de Operaciones del Grupo. En su nueva posición trabajará de forma coordinada con todos los países en los que está presente la compañía, reportando directamente Johnathan Ford, Chief Operating Officer de HomeServe PLC. Como director de Operaciones del Grupo HomeServe, Agustín se responsabilizará de identificar e implementar nuevos proyectos y buenas prácticas para el desarrollo de un modelo operativo global del negocio, asegurado el éxito y la eficiencia del plan estratégico de la empresa. Ingeniero Industrial, Agustín Domínguez cuenta con una dilatada experiencia profesional en empresas como United Parcel Service (UPS) y Grupo Logística (Compañía de Distribución Integral Logística, Nacex, Logista publicaciones), ligado al departamento de Operaciones. Agustín entró a formar parte de HomeServe hace 8 años, cuando era conocida como Reparalia. Desde entonces ha trabajado liderando los departamentos de Operaciones, Procesos y Ciclo de Vida del Cliente y, recientemente, el área de Estrategia de la compañía, para el desarrollo del proceso de transformación digital de HomeServe España.



Agustín Domínguez.



Cristiana Zito.



Eva Serrano.



Mikel Echevarría.

■ **Eva Serrano Clavero**, Presidenta de ASEME y Vicepresidenta de CEIM, ha sido nombrada miembro de honor del Comité de Mujeres Líderes de las Américas. Las mujeres que forman parte del Comité de Mujeres Líderes de las Américas están comprometidas en cooperar en una agenda por la equidad en las Américas y en España, siendo ellas mismas ejemplo de liderazgo. Mujeres Líderes de las Américas es una organización impulsada, en septiembre de 2016, por la Sección de Apoyo a las Instituciones Representativas de la Organización de Estados Americanos (SAIR/OEA) y la Fundación Ciencias de la Documentación. Constituye un punto de encuentro y de generación de ideas entre mujeres líderes de los países miembros de la OEA, para inspirar y mejora de las capacidades y habilidades de mujeres en el ámbito político, corporativo y social, mediante las tecnologías de la información como eje vertebrador. Forman parte de este Comité, diputadas, senadoras, ex ministras, intelectuales, directivas y empresarias de España, Argentina, Colombia, México, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Perú, Ecuador, Bolivia y los diversos países miembros de la OEA.



Roberto Menéndez.



Miguel Castro.

■ Jobin, la plataforma digital para la contratación de servicios para el mantenimiento del hogar ofrecidos por carpinteros, fontaneros, albañiles, jardineros, entre muchos otros, ha nombrado a **Roberto Menéndez Montes** director de marketing de la compañía. Será el responsable de definir y llevar a cabo la estrategia de marketing de la compañía. Es decir, se encargará de la construcción y posicionamiento de la marca, captación de leads y, de unificar la comunicación en todos sus canales transmitiendo los valores de la marca. Roberto es licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Europea de Madrid y posee un Master en Marketing Digital por la Universidad Complutense de Madrid. Su carrera profesional se ha desarrollado en el área de Marketing de empresas como Vodafone o Sherpandipity (ahora Yuniqtrip) y, como director de marketing digital en CoreFit España y la agencia Afili Negro, donde realizó trabajos para Sojasun y BMW, entre otros.



Departamento de Planning, con una nueva promoción. Tras 6 años como planner en DDB Barcelona **Cristiana Zito** ha sido ascendida al puesto de Head of Planning de esta oficina. Cristiana es Licenciada en Ciencias Económicas por la Università degli Studi di Perugia y Master en Marketing y Comunicación en Milán. Después de ganar el premio Cenacolo, con un proyecto de innovación y tecnología, entra en DDB Milán en el 2005 y en el 2011 se traslada en DDB España. Ha trabajado para diferentes cuentas, entre todas Audi Global y Audi España, Volkswagen, Audi, Campari, Henkel, Hasbro, Oviess, Ferrero, entre otros.

Por otra parte, la compañía ha incorporado a su departamento creativo con la incorporación de **Mikel Echevarría**, que entra a formar parte del equipo de Madrid como Director Creativo. Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad del País Vasco, ha trabajado con anterioridad en Sra. Rushmore, McCann Erickson, Contrapunto y Remo. Entre los clientes para los que ha trabajado encontramos Mini, Mercedes Benz, Smart, Daimler Chrysler, Mitsubishi, Canal+, Digital+, Vodafone, Damm, El País, Sanitas, Buckler, Heineken, Calle13, Odisea, Bancaja, AECC, Coca-Cola, Movistar, Iberdrola, Metro, Campofrío, Navidul e IKEA. En su palmarés cuenta con numerosos galardones en festivales como Cannes, El Sol, CdeC, FIAP, The One Show y New York Festival entre otros.

■ El grupo de consultoría, tecnología y outsourcing **Entelgy** ha nombrado a **Miguel Castro** como el nuevo Director General de Negocio Internacional de la compañía. Bajo este cargo, Miguel Castro desarrollará funciones centradas en el fomento, con-



Elena Ruiz.

control, gestión y liderazgo del desarrollo del negocio en los territorios internacionales donde exista implantación o delegaciones del Grupo **Entelgy**, así como en la coordinación y potenciación de la estrategia de expansión Internacional a nuevos mercados. Ingeniero Técnico Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid, Castro posee una trayectoria de más de 25 años desempeñando labores en el sector tecnológico en compañías como Accenture, donde ejerció de Marketing Product Manager; LOGICA, como Director General para España y LATAM o CGI, como Director General para España e Italia.

■ HomeServe (www.homeserve.es) ha nombrado a **Elena Ruiz** directora comercial para su línea de negocio de comercialización de productos y servicios de cuidado del hogar, formando parte del Comité Ejecutivo de la compañía en España. Elena Ruiz, hasta ahora subdirectora comercial de HomeServe Spain, asume la Dirección Comercial y de Desarrollo de Negocio, responsabilizándose de la relación y fidelización de sus clientes, así como del desarrollo e impulso de nuevas oportunida-

■ DDB continúa apostando por el



Ezequiel Parra.



Ana Mª Molina.



Peter McKay.

des de negocio. Licenciada en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid, Elena posee una amplia experiencia y conocimiento de la compañía y de los acuerdos comerciales vigentes. Se incorporó a HomeServe (antes Reparalia) en el año 2004 y desde entonces ha estado vinculada al área de negocio, convirtiéndose en una figura clave en la gestión comercial de la compañía.

■ **Ezequiel Parra** ha sido nombrado Director de I+D en ekon, unidad de negocio de Unit4. Entre sus nuevas funciones como máximo responsable de investigación y desarrollo de ekon deberá coordinar el equipo de profesionales que la empresa tiene entre sus centros de I+D en Barcelona y Granada, donde se produce ekon, y darle un nuevo impulso a la plataforma Cloud de la compañía, en cuya creación ya participó y que ofrece servicio en la nube a sus clientes desde 2002. Es Ingeniero Industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) y ha estado vinculado a ekon desde 1988. Anteriormente, era Platform & Health Development Manager de ekon, cargo que ocupaba desde 2015 y en sus nuevas funciones reportará directa-

mente con Juan Antonio Fernández, Manager Director de Domestic Business y Consejero Delegado de Unit4 Ibérica.

■ La empresa española de servicios gubernamentales por satélite Hisdesat anuncia la incorporación dentro de su equipo de Dirección de **Ana Mª Molina**, en calidad de Directora de Estrategia y Relaciones Institucionales. Hasta ahora ocupaba el puesto de Directora Adjunta de Operaciones de Isdefe. Ana Mª cuenta con una dilatada experiencia tanto en el ámbito de la Defensa como en el de Espacio, habiendo desarrollado su carrera profesional en Hispasat, Isdefe y el Ministerio de Defensa. Nacida en Granada en 1970, es ingeniera de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid (1994) y ha completado su formación con Programas de Desarrollo Directivo (IENE y ESADE) y un Master de Defensa Nacional por la Universidad Rey Juan Carlos I. Su incorporación se realiza en un momento importante para la compañía, en el que debe afrontar nuevos retos con la puesta en marcha del nuevo proyecto de comunicaciones que sustituya a la actual generación, el inicio y la explotación del nuevo negocio de Observación de la Tierra asociado al satélite PAZ, así como otros desafíos y oportunidades en empresas participadas.

■ Veeam® Software, la innovadora firma proveedora de soluciones de disponibilidad para la empresa permanentemente activa (Availability for the Always-On Enterprise™), ha anunciado que ha promocionado a **Peter McKay**, presidente, miembro del consejo de administración y COO (director de operaciones), y a Andrei Boronov cofundador, miembro del consejo de administración y CTO (director de tecnología), a los cargos de Co-CEOs. William H. Largent, miembro del consejo de administración y CEO hasta el momento, ocupará el cargo de presidente de los comités financiero y de compensación. El cofundador y director de Veeam, Ratmir Timashev, seguirá desempeñando su cargo actual. Peter McKay y Andrei Baronov, al desempeñar el cargo de CEO conjuntamente, se centrarán en las competencias funcionales clave y, junto con William H. Largent y Ratmir Timashev, en calidad de miembros del consejo de administración, serán los responsables de optimizar el potencial de crecimiento de la empresa. Peter McKay encabezará las funciones de comercialización, finanzas y recursos humanos, además de trabajar junto con Andrei Baronov como co-CEO para impulsar el crecimiento futuro de la empresa. Como co-CEO, Andrei Baronov seguirá ocupándose de las responsabilidades propias del cargo de director de tecnología, supervisará el I+D y la estrategia de mercado de Veeam, así como las funciones de gestión de producto con un enfoque claro en la ampliación continua del mercado total potencial (TAM) de Veeam.