

‘Colombia, mayor foco para crecer’

El rupo Entelgy llegó al país hace cinco años y lo tiene señalado como el mercado clave en América Latina.

Grupo Entelgy factura en Colombia 18.000 millones de pesos anuales y espera crecer 40 por ciento en el 2016.

La compañía tiene presencia en Brasil, Chile, Perú y México y, sin duda, su mayor foco de crecimiento está en el país, que no llega a ser el 5 por ciento de las ventas totales del Grupo.

Sobre las perspectivas del mercado local, Ángel Echavarría Larrínaga, director general corporativo de negocios de Entelgy señala que “somos una compañía que está creciendo en Colombia. Realmente, no nos está impactando la desaceleración. Sí es verdad que estamos notando que algunos clientes están retrasando proyectos que hace un año eran más crí-

ticos, pero se mantiene nuestra previsión de crecer este año de manera importante”.

Según el directivo, la firma lleva cinco años en el país y la actividad que empezó con la adquisición de una pequeña compañía que tenía cerca de 10 personas, hoy se desarrolla con una nómina de 200 personas.

La ciberseguridad, las fábricas de *software*, los servicios para muchas de las grandes financieras del país, para grandes cadenas de comercio, para universidades y el sector de telecomunicaciones, son parte del portafolio y los clientes de Entelgy.

“Este es un sector competitivo, pero nuestra clave del éxito en Colombia durante estos años radica en la seriedad con nuestros clientes y con nuestros profesionales. Tenemos un cumplimiento extraordinario en la entrega y calidad de nuestros contratos”, señaló el directivo.



Ángel Echavarría, director general corporativo de negocios de Entelgy. Abel Cárdenas/Portafolio



Recomendaciones para blindar la información

La ciberseguridad, uno de los aspectos del portafolio de Entelgy será tratada por la multinacional tecnológica en un encuentro de expertos que abordarán el tema el 14 de abril en Bogotá.

El tema central será “La ciberseguridad en las com-

pañías y la seguridad de la información en infraestructuras críticas”.

El evento contará con varios ponentes de reconocimiento mundial. Entre ellos está el español Félix Muñoz, experto en inteligencia y ciberseguridad de Entelgy.

“

En este país está nuestro centro de desarrollo de A. Latina porque tiene buenos profesionales en tecnología”.

Desde Colombia, la firma atiende mercados como Perú, Ecuador y Panamá. Echavarría explica que la compañía es fuerte desde esta plaza en la oferta de la plataforma PeopleSoft de Oracle.

La novedad es que desde acá exporta esa tecnología para en otros países porque en algunos de los componentes de este *software* tiene el liderazgo del mercado.

“Ahí es donde somos muy fuertes y estamos trabajando con grandes compañías. La experiencia que tenemos en Colombia la trasladamos a varias partes del mundo”, comenta.