

IDEAS

LA VENTANA DE ENTELGY

LATAM, la gran oportunidad para las empresas tecnológicas españolas

Por Ángel Echevarría

Latinoamérica está atravesando una de las mayores transformaciones tecnológicas de su historia. El crecimiento económico que ha experimentado la región en los últimos años ha tenido mucho que ver, y es que la penetración de las TIC está avanzando a pasos agigantados en países como Perú, Colombia, Brasil o Chile.

En Europa, especialmente en España, hemos vivido una profunda crisis económica con una importante falta de inversión en diversos sectores, entre ellos el tecnológico. En cambio, en Latinoamérica el crecimiento económico ha sido comparativamente superior al nuestro, razón por la cual las TIC han tomado un protagonismo especial. Es más, diría que han avanzado por una autopista mientras nosotros lo hemos hecho a un ritmo menor. En cualquier caso el desarrollo es desigual porque las necesidades también lo son.

Outsourcing, integración y la optimización de procesos de negocio (BPO) soportados por procesos tecnológicos son los servicios más demandados en LATAM, así como la implantación de productos especializados y por supuesto, la seguridad. Desde nuestra experiencia, en Entelgy pensamos que la tecnología es un factor diferenciador en Latinoamérica tanto para la eficiencia como para el ahorro de costes. Se trata, por tanto, de

un vehículo que camina sin descanso hacia la innovación. Tanto es así que los gobiernos locales y la empresa privada apuestan firmemente por alcanzar un alto nivel tecnológico. Eso permite a compañías como la nuestra proveerles de servicios innovadores adaptados a sus necesidades.

Estas necesidades pasan por iniciativas con un alto contenido social que no son otra cosa que el reflejo de la realidad que viven estos países. Desde el punto de vista de la sanidad, estamos conociendo iniciativas sorprendentes que, con inversiones contenidas, están ayudando a sectores de la población a luchar contra plagas y mejorar sustancialmente sus niveles socio-sanitarios. También hay propuestas muy interesantes de servicios financieros dirigidas a las clases más desfavorecidas de la sociedad gracias a teléfonos móviles sencillos y, sobre todo, económicos.

Futuro y movilidad

Gracias a la experiencia en esta región, podemos asegurar con firmeza que LATAM tiene la mirada puesta en el futuro. Pero, ¿cuáles serán las tendencias en esta región? Sin duda, el desarrollo de la movilidad. Muchos países tienen más líneas de

«La penetración de las TIC está avanzando a pasos agigantados en países como Perú, Colombia, Brasil o Chile»



den aportar, antes que las que pretendan “enseñar”, serán las que se ganen la confianza de los clientes locales. En Entelgy hemos alcanzado ese reto.

Ángel Echevarría es director general del Grupo Entelgy.

móviles que habitantes y esta realidad marca. Los sectores financieros, utilities y la propia administración pública se esfuerzan por dar mayores servicios a través de dispositivos móviles como por ejemplo la implantación de los wearables y la integración de Internet de las Cosas a gran velocidad (IOT).

Asimismo la seguridad, en su más amplio sentido, también será tendencia en LATAM como factor clave de la realidad social que viven estos países, muy diferente a la nuestra.

Ante esta demanda tecnológica, muchas empresas españolas se plantean exportar sus servicios al otro lado del Atlántico. Solo aquellas compañías que entiendan qué pueden

TENDENCIAS

LA IDEA

'Calles Completas'

Urbanistas llaman a repensar el trazado de las calles para hacerlas más aptas a peatones y bicicletas frente a la hegemonía del coche.

► **Espacios mixtos.** Construir calles más seguras y adaptadas a los distintos tipos de vehículos es uno de los principales retos a los que urbanistas y responsables municipales deben enfrentarse a la hora de crear nuevas vías o reformar las ya existentes. La calle, un espacio *a priori* simple y espontáneo, pero que requiere de una gran planificación en la que las bicicletas, las personas y los vehículos a motor deben ser tenidos en cuenta para poder gestionar los espacios públicos y las distintas formas de transitar por ellos, garantizando un entorno adecuado para los peatones y en el que ningún medio de transporte se vea perjudicado por el trazado de la ciudad. Una línea de trabajo en la que actúan grupos como la National Complete Streets Coalition (Coalición Nacional de Calles Nacionales, en castellano) de Estados Unidos.

► **Modo Sueco.** Un planteamiento que paralelamente se desarrolla en algunos países del norte de Europa como Suecia, que puede presumir de contar con el menor índice de



accidentes y las vías urbanas más seguras de todo el mundo, con una tasa de tan sólo tres muertos por cada 100.000 habitantes en sus carreteras. Unas cifras envidiables si tenemos en cuenta las estadísticas de la Unión Europea, con 5,5 accidentes muertos por cada 100.000 habitantes, o de Estados Unidos, con una media de 11,4 defunciones por cada 100.000 personas. Los suecos explican este éxito debido a su aproximación holística de los trazados urbanos y los espacios públicos que comprende bajos niveles de velocidad urbana, pasos de peatones anchos, carriles para bicicletas protegidos y una vigilancia estricta de las normas de circulación.

► **Contrario a los desarrollos clásicos.** Un modelo urbano que contradice el planteamiento más clásico de las ciudades europeas y sobre todo en Estados Unidos, donde muchos trazados urbanos están pensados para desplazamientos en coche, evidenciado por la Administración de transportes de Suecia a través de las ilustraciones del pintor Karl Jirg. En las antípodas de este modelo tradicional, cada vez más países y movimientos de la naturaleza de la National Complete Streets Coalition luchan activamente por «el desarrollo y la implementación de políticas y prácticas profesionales que aseguren que las calles son seguras y que exista un balance entre los diferentes medios de transporte y la naturaleza».

#entemporeal



Por A. P. / E. M.

A qué se parece el nuevo Amazon Allowance

Así funciona Amazon Allowance: Cada vez mas Amazon se parece a algo equiparable a lo que sería un El Corte Inglés Global Gigante.



amzn.to/1IRNueu



La maquinaria de Facebook

Automatización en la maquinaria-empresa de Facebook. Sólo precisa un técnico de centro de datos

por cada 25.000 servidores. Lo normal en TI es 1/200 o 1/500. bit.ly/1C3hKvf



¿Puede usted decirme qué es el código?: No. Pero le diré que el Código ha sido mi vida. Es entender cómo funciona todo. bloom.bg/1QqPqyK