



- [Cinco útiles programas para el Mac que te facilitarán la vida](#)
- [Química en la cocina: la explicación científica de los trucos tradicionales](#)
- [La crisis acelera la apuesta de España por las aulas 2.0](#)
- [El creador del mp3: "No me siento responsable de la piratería musical"](#)
- [El Gobierno no logrará que Google, Apple ni Amazon tributen en España](#)

Noticia Positiva

¿Conoces los riesgos que corres al utilizar WhatsApp?

Teknautas

24/06/2014 (17:14)

WhatsApp es la aplicación de mensajería más popular del mundo y no resulta descabellado pensar que su hegemonía siga aumentando, ahora que está en manos de Facebook, la red social con más usuarios. Sin embargo, la seguridad del servicio de mensajería ha sido puesta en entredicho en más de una ocasión y hay muchos puntos espinosos. También su privacidad plantea unas cuantas dudas.

Las cifras en torno a WhatsApp

WhatsApp ha superado los 500 millones de usuarios en todo el mundo (en España su penetración es superior al 80 por ciento, lo que supone que más de 23 millones de personas se han descargado esta aplicación). Sus usuarios comparten más de 50.000 millones de mensajes, 700 millones de fotos y más de 100 millones de vídeos a diario, a lo que hay que sumar, desde agosto de 2013, los mensajes de voz.

A lo largo de los años se han encontrado numerosas vulnerabilidades en WhatsApp, lo que ha situado a la aplicación como blanco perfecto para la distribución de malware y robo de datos personales

A lo largo de los años se han encontrado numerosas vulnerabilidades en WhatsApp, lo que ha situado a la aplicación como "blanco perfecto para la distribución de *malware* y robo de datos personales", advierten desde InnoTec System. Las críticas por la "pésima" gestión de la seguridad se vieron incrementadas en febrero de este año tras anunciarse que Facebook compraba la compañía por 19.000 millones de dólares. En ese momento, se dispararon todas las alarmas con respecto a la pérdida de privacidad y la compartición de datos con la red social líder en el mundo.

El miedo reside en el cruce de datos de Facebook con los de los usuarios de WhatsApp en donde se puede acceder a números de teléfono y todos sus contactos, localizaciones GPS, fotografías, vídeos, audios, tarjetas de contacto, gustos, preferencias, etc. Incluso el responsable de la oficina de regulación de la privacidad en las comunicaciones en Alemania, Thilo Weichert, aconsejó a todos los usuarios de WhatsApp, al día siguiente de la compra, que buscarán alternativas más seguras de mensajería instantánea.

Principales vulnerabilidades

Desde sus inicios se han ido descubriendo múltiples fallos de seguridad, empezando por la falta de cifrado de sus comunicaciones y, por tanto, el acceso a la agenda telefónica y a los mensajes de los usuarios conectados a internet. Esta situación fue subsanada, pero se ha comprobado que el cifrado es fácil de romper.

Se podía utilizar la infraestructura de WhatsApp para subir todo tipo de archivos o ficheros de cualquier tamaño a sus servidores (incluido los ejecutables)

También persisten las vulnerabilidades en la ubicación del usuario a través del GPS puesto que WhatsApp almacena las coordenadas geográficas y las mantiene desprotegidas. De este modo, al compartir una ubicación (para lo cual la aplicación necesita la situación en Google Maps) los datos se descargan a través de un canal no seguro, sin utilizar SSL y sin cifrar.

El consultor de InnoTec System (del Grupo Entelgy) Juan Garrido descubrió otra gran vulnerabilidad en marzo de 2013. Cualquier usuario, de forma anónima (sin necesidad de credenciales), podía utilizar la infraestructura de WhatsApp para subir todo tipo de archivos o ficheros de cualquier tamaño a sus servidores (incluido los ejecutables).

Dado que, además, la plataforma de WhatsApp no cuenta con ningún tipo de antivirus y que los contenidos se borran automáticamente en un período de 30 días, las facilidades para distribuir todo tipo de malware o realizar ataques de phishing, haciendo creer al usuario que está ante la página web de su banco captando su contraseña, son "tremendamente sencillas y sin ningún tipo de costes para el atacante", que además puede mantener el anonimato.

Asimismo, Garrido descubrió una "grave carencia en el proceso de alta y verificación de los usuarios". Así, el código de activación de usuario se genera en el propio entorno de la aplicación, incluso antes de ser enviado a los servidores internos para que éstos manden el mensaje SMS, con el código, al usuario.

La posibilidad de cambiar el remitente a la hora de enviar mensajes o el acceso a las conversaciones de un usuario a través de otras aplicaciones que tienen acceso a la tarjeta MicroSD (donde se almacenan las copias de seguridad de WhatsApp) son otros de los fallos observados en los últimos meses.

Privacidad

Junto con las vulnerabilidades mencionadas, hay otras cuestiones "muy relevantes", que van asociadas a las condiciones de uso de la propia aplicación y que no siempre son tenidas en cuenta por sus usuarios. Entre ellas se encuentran las siguientes:

La compañía pueda acceder periódicamente a la lista de contactos y/o libreta de direcciones para mantener un registro de los números de teléfono de otros usuarios (es decir, no existe un consentimiento por parte de los contactos).

Los datos denominados *Status Submission* (estados, fotos de perfil, información sobre si se está conectado o información sobre la última conexión) tienen una licencia no exclusiva, gratuita y transferible para usarlas, reproducirlas, distribuirlas, crear obras derivadas a partir de ellas, exhibirlas o comunicarlas.

De este modo, todas las actualizaciones de estado son visibles por cualquier usuario de WhatsApp que tenga el número de teléfono de la persona, sin necesidad de que se haya aceptado previamente. Esta política se hace extensible a los grupos, por lo que si alguien te incluye en un grupo junto con otras personas, cualquiera de los componentes de este grupo

tendrá acceso a todos tus datos.

Los *Status Submission* no son borrados, se mantienen en las bases de datos de la compañía. Está prohibido el uso comercial de la aplicación y la utilización de bots que envíen mensajes masivos.

Sólo puede ser usado por mayores de 16 años (o menores con autorización paterna específica), aunque evidentemente es algo que se puede evitar con facilidad.

Las condiciones pueden modificarse en cualquier momento, sin avisar. Es el usuario el responsable de revisarlas periódicamente. No garantiza la confidencialidad de conversaciones, ni de contenidos intercambiados.