

Especialización y compromiso con el cliente y los profesionales

Somos un grupo innovador de consultoría, tecnología y outsourcing de ámbito internacional, con la misión de aportar valor a nuestros clientes

Según Ángel Echevarría, Director General Corporativo, "Nuestro principal objetivo es seguir creciendo al lado de nuestros clientes, aportando valor a través de la tecnología, la innovación y desarrollando soluciones TI".

Nuestro principal reto es profundizar en la internacionalización del Grupo Entelgy, principalmente en Europa y LATAM, donde esperamos crecer en dos dígitos. Entelgy ha tenido un alto crecimiento en

nalización.

Somos un grupo innovador de consultoría, tecnología y outsourcing de ámbito internacional, con la misión de aportar la mayor satisfacción a nuestros clientes y profesionales. Aportar más valor mediante la innovación es lo que nos hace diferentes; y nuestros clientes lo saben. Por eso es fundamental hacer referencia a cómo aplicamos este valor centrándonos en el cliente. Por un lado, incorporamos a los mejores profesionales para garantizar la solución

tanto con el cliente como con los profesionales que forman parte de nuestra empresa. Cada una de nuestras propuestas es creada de manera totalmente personalizada. El trato que tenemos con nuestros clientes es cercano y humano. Atendemos sus dudas de manera directa, cara a cara, y ponemos a su disposición las herramientas más eficientes. Otro factor diferenciador es la apuesta por nuestros profesionales mediante la formación. En este 2013 hemos tenido un índice de participación de profesionales en



estos diez años cumplidos en 2013, lo que nos reafirma en nuestros pilares fundacionales que son: nuestros clientes, nuestros profesionales y la innovación como estrategia de negocio. A estos pilares básicos añadimos un fuerte proceso de internacio-

adecuada a sus requisitos. En la otra vertiente, nos esforzamos en conocer cada vez mejor sus necesidades y aportarles el máximo valor a través de la tecnología. Nuestro valor añadido, aparte de la innovación, es nuestra especialización y compromiso,

actividades de formación de más del 90%. Estos proyectos son un ejemplo representativo de los valores de nuestra compañía, y ponen de manifiesto que las soluciones que aportamos tienen una buenísima acogida entre nuestros clientes.