

e-net

Entelgy Ibai se fija la Administración europea como nuevo objetivo en 2013

Tras la consolidación de LATAM, inicia una estrategia de internacionalización a la UE

> TEC. DE LA INFORMACIÓN

Entelgy Ibai está focalizando su crecimiento en 2013 en el acceso a grandes cuentas del mercado español con sus áreas especialistas PM&SF y DataCenter, así como en la Administración europea.

■ Entelgy Ibai aporta ya más del 10% de la facturación del Grupo (68 millones en 2012), junto a 150 profesionales y las áreas especialistas de DataCenter y PM&SF, además de importantes referencias en servicios gestionados de atención a usuarios. En cuanto a su actividad, cabe recordar que sus áreas tradicionales de negocio son las de consultoría, tecnología y outsourcing, que siguen obteniendo muy buenos resultados.

“Así por ejemplo, desde nuestra área de Software Factory cabe destacar el desarrollo de una aplicación que ha permitido a una de las principales entidades financieras españolas conseguir una importante recuperación económica en el área fiscal”, avanza Javier Astigarraga, director general de Entelgy Ibai, “mientras que en outsourcing estamos colaborando con la Administración pública vasca en el despliegue de la receta electrónica y el copago farmacéutico, dando soporte técnico y funcional a las farmacias y ambulatorios”.

En I+D, Entelgy Ibai ha desarrollado ‘Gazela’, que nace de la necesidad de proporcionar a la



Javier Astigarraga, director General de Entelgy Ibai.

sociedad en general, y a los adolescentes en particular, herramientas que les permitan garantizar su privacidad a la hora de participar en las redes sociales.

Además, y en colaboración con Innotec, también ha desarrollado una herramienta para dispositivos móviles que detecta el cyberbullying y la suplantación de identidad, denominada Cybersid.

Astigarraga destaca también la alta demanda de los clientes de



Con las oficinas de LATAM Entelgy cerrará el año con **73,5 millones de facturación**

|| Entelgy Ibai

Entelgy Ibai “de nuestra línea de actividad de APM. Nuestra área de Arquitectura colabora en proyectos de mejora de rendimientos sobre tecnologías J2EE y .NET, donde nos apoyamos en herramientas líderes de mercado como Lucierna”.

Nuevos mercados

Y si bien el grupo inició hace dos años una importante apuesta por LATAM, con oficinas a día de hoy en Brasil, Colombia y Chile, que le permitirán alcanzar este año los 73,5 millones de euros de facturación (incremento del 8% respecto a 2012), Entelgy Ibai se marca nuevos objetivos para el último trimestre del año, entre ellos, acceder a las grandes cuentas del mercado español con las áreas especialistas de PM&SF y DataCenter, así como a la Administración pública europea, donde poner en valor la experiencia acumulada por la compañía en los últimos años.

El grupo estudia además opciones de compra en LATAM, para acelerar su introducción en estos mercados (anteriormente tomó la mayoría de ECM en Chile y de SOMOS IT en Colombia), “aunque por el momento solo estamos en una fase de contactos previos. En España también hemos recibido propuestas por parte de brokers que tienen el encargo formal de venta de algunas de empresas importantes del sector, aunque es una opción que por el momento no contemplamos”.

[Begoña Pena]

GAIA impulsa las Ciudades Inteligentes



■ El Cluster de Electrónica, Informática y Telecomunicaciones del País Vasco (GAIA-Cluster TEIC), será parte activa en el Proyecto Carisma, una iniciativa de colaboración entre diferentes agrupaciones de empresas innovadoras (AEI) que persigue impulsar el desarrollo de smart cities en España, bajo la financiación del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Este trabajo tiene su precedente en el Proyecto IntelligenTIC, desarrollado en 2012-2013 con el mismo fin, por lo que otro de los objetivos de la iniciativa será continuar con el trabajo que se ha venido haciendo en los ayuntamientos ya mentorizados en el anterior programa, entre los que se encuentra Gaudetegiz Arteaga, en Bizkaia.

“El despliegue de ciudades inteligentes supone la coordinación de un gran número de agentes y tecnologías, en torno a la implantación de una estrategia a medio-largo plazo para lograr eficiencia y efectividad en respuesta a las demandas de los ciudadanos”, explican desde GAIA. [EE]

Orange y Vodafone avanzan en el despliegue del 4G en Euskadi

> TELECOMUNICACIONES

■ Vodafone fue la primera en llevar 4G a Bilbao. La villa formó parte de las seis ciudades ‘elegidas’ para el inicio de los nuevos servicios con velocidades 10 veces superiores al 3G. El despliegue se inició con 400 estaciones base que daban cobertura a centros urbanos y empresariales, fundamentalmente, Bilbao, BEC y Parque Tecnológico de Bizkaia, y que se preveía que fueran 1.000 ya este mes para seguir ampliando el radio de cobertura. La operadora no llegó a desvelar la inversión realizada, ni prevista, pero sí apuntó que serían “cientos de millones”, parte de los cuales vendrían a sumarse a los 30 millones anuales que Vodafone destina a País Vasco.

Recientemente ha sido Orange quien ha comunicado que tiene disponible 4G en Bilbao tras invertir 7,5 millones de euros en la modernización de la red de acceso y transmisión, así como inversiones específicas para esta tecnología. Según la operadora, la tecnología 4G en este momento cubre todo el área metropolitana de Bilbao y, posteriormente,

futuro
Las nuevas redes **4G** permiten velocidades **10** veces superiores al 3G

se extenderá a los municipios vizcaínos de Barakaldo, Getxo, Portugalete y Santurtzi.

Cabe recordar que Orange lanzó el pasado 8 de julio sus servicios 4G en seis ciudades españolas, y antes de final de año sumará nueve ciudades más.

La última en sumarse al 4G ha sido Telefónica. La operadora contrataca a sus competidores anunciando la construcción de su propia red. Así, contará con Alcatel-Lucent y Ericsson como suministradores para realizar el despliegue. Ambas compañías tendrán que llevar la infraestructura hasta alrededor de 2.200 nodos en 2013, y alcanzar la cifra de 3.000 en el primer trimestre de 2014. El objetivo para 2013 es llegar a unas 60 ciudades de más de 100.000 habitantes. [B. Pena]

El cloud hosting supone ya el 30% del mercado del hosting que crece notablemente

> INTERNET

■ El mercado del hosting ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años, hasta alcanzar los 540 millones de euros en 2012, lo que significa un 10,2% más que en el ejercicio anterior y una variación media anual del 10% respecto al ejercicio de 2009, tal y como pone de manifiesto la sexta edición del Informe Especial de DBK ‘Hosting y Housing’.

Este incremento viene motivado por el fuerte desarrollo del negocio de cloud hosting, que se incrementó a un ritmo medio anual del 35% entre 2010 y 2012, situándose en este último año en 155 millones, cifra que representó el 30% del mercado total de hosting.

35%
ritmo medio anual de crecimiento entre 2010 y 2012

Los servicios de housing, por su parte, generaron en 2012 una facturación de 195 millones de euros, un 10,8% más que en 2011, cuando se había registrado una variación similar.

La creciente externalización del alojamiento de aplicaciones y páginas web, así como de la gestión de datos, hacen prever que en el corto y medio plazo se mantenga esta tendencia. [EE]