



## DIRECTIVOS: nuevos cambios en Softonic y Entelgy

4 de diciembre de 2012



**Parbinder Dhariwal:** Softonic ha anunciado el nombramiento de Parbinder Dhariwal como Vice President Sales de la compañía. Parbinder, que entra a formar parte del equipo directivo de la empresa, liderará el negocio de ventas de publicidad de Softonic a nivel global. Entre sus responsabilidades, se encuentra el desarrollo e implementación de una estrategia de ventas efectiva para consolidar a Softonic como la principal plataforma de publicidad de anunciantes de software y tecnología. En su nuevo cargo, Dhariwal tiene el objetivo de contribuir al crecimiento del negocio a través de la diversificación de la cartera de clientes de Softonic y la creación de mejores oportunidades publicitarias, aprovechando la estructura global del site. Tras más de 12 años de experiencia en el área comercial en destacadas empresas del sector tecnológico, Parbinder se incorpora al equipo de Softonic en Barcelona, desde donde dirigirá a un equipo de más de 30 profesionales. En relación a su nuevo puesto, el nuevo Vice President Sales de Softonic afirma que: “Me alegra entrar a formar parte de una empresa que, siendo líder del mercado, mantiene un alto potencial de crecimiento y espero contribuir a sus éxitos futuros”. Y añade: “El espíritu de la compañía, la gente y la cultura de empresa hacen de Softonic un buen lugar donde trabajar”. Previamente a su incorporación al equipo de Softonic, Dhariwal trabajó como Vicepresidente del departamento de B2B y Medios Internacionales para CBS Interactive en Nueva York, compañía con la que colaboró durante más de nueve años. Anteriormente, ocupó diversas posiciones en los departamentos de Ventas de Penton Townhouse Media Ltd y Penton Media Europe Ltd.



**Jorge Eirea:** La consultora **Entelgy** ha incorporado a **Jorge Eirea** como **Gerente de Negocio de Nuevos Mercados**. Desde su nuevo puesto, Eirea tendrá como principal objetivo ampliar la presencia del grupo en sectores como el Turismo, la Automoción y, sobre todo, el sector Seguros, afianzando así la presencia de la compañía en estos mercados. Eirea estudió en la Facultad de Ciencias Económicas y Administración de la Universidad UDELAR en Montevideo (Uruguay), su lugar de nacimiento, y ha complementado sus estudios formándose como experto en Sistemas de Información. A su formación hemos de sumar su carrera a caballo entre Latinoamérica, Estados Unidos y España en empresas como, Automated Training Sytems, Transiciel y Calculo, compañías del sector informático, de consultoría, seguros y de outsourcing. Su dilatada experiencia lo convierte en un profesional idóneo para formar parte de **Entelgy**, ya que su perfil internacional encaja con la apuesta de la consultora de contar con los mejores profesionales y de conseguir afianzar su expansión internacional en Brasil, Chile y Colombia, entre otros.

<http://www.mkm-pi.com/diario-informatico/directivos-nuevos-cambios-en-softonic-y-entelgy/>