

NOTA DE PRENSA

Madrid, 26 de septiembre de 2012



Entelgy nombra a Francisco Bautista Director Corporativo de Latinoamérica

Bautista ha desarrollado su amplia carrera profesional en el mundo de la consultoría

La consultora **Entelgy** ha nombrado a **Francisco Bautista Director Corporativo de Latinoamérica**. Desde su nuevo cargo, Bautista será el encargado de impulsar el negocio de la compañía en países como Chile, Brasil y Colombia, donde **Entelgy** se expandió en 2010, y trabajará para consolidar en aquella zona la presencia de la compañía en el sector TI como empresa innovadora y que aporta un alto valor en Consultoría, Tecnología y Outsourcing.

Bautista es Licenciado en Ciencias de la Educación por la Universidad Pontificia Comillas de Madrid, Experto en Consultoría de Organizaciones por el CSEAGE de la Universidad Complutense de Madrid, Post-graduado en Administración de Empresas por la Universidad Ahembi-Morumbi de Sao Paulo y llevó a cabo un programa de Dirección General en el IESE.

Vinculado siempre a puestos de alta dirección, antes de formar parte de **Entelgy** Bautista fue Socio Director de NBB España, Director de Nuevas Tecnologías y Organización de la Fundación San Pablo CEU y Director General de varias empresas como ARINSO IBERICA (España y Portugal), AFI, ISI (Grupo IT Deusto) o CCS Madrid. Asimismo, formó parte de El Corte Inglés como Director de Consultoría de Gestión Empresarial para el sector de Industria de Informática.

La estrategia inicial de **Entelgy** en Latinoamérica se establece bajo el análisis de 3 dimensiones: la situación del mercado de TI, la necesidad de acompañar a empresas españolas en su expansión internacional dando servicios locales en cada país y la situación sociopolítica y económica del país.

Fruto de ello fue la decisión de abrir como primer paso **Entelgy Brasil, Entelgy Colombia y Entelgy Chile** con un equipo de profesionales nativos de cada país para un posicionamiento rápido y adaptado a la cultura de cada geografía.

Entelgy se ha posicionado en LATAM en el mercado en los sectores donde aporta mayor valor añadido: Telco, Banca y Servicios, por su experiencia e I + D sectorial desarrollado.

Acerca de Entelgy

Entelgy es una empresa innovadora de Consultoría, Tecnología y Outsourcing, con la misión de aportar la mayor satisfacción a sus Clientes y Profesionales. Fundamentada en las Personas, **Entelgy** está comprometida en contribuir a un alto rendimiento de sus Clientes, ayudándoles a agilizar el negocio y aumentar la productividad de los usuarios.

Con un modelo empresarial de desarrollo sostenido a largo plazo, **Entelgy** cuenta con más de 300 Clientes, más de 1.700 Profesionales, una oferta de alto valor y un gran reconocimiento del Mercado y de las Entidades que están confiando en nuestro proyecto.