

La consultora tecnológica Entel cambia a Entelgy y consolida su internacionalización

La compañía ha comenzado a expandirse por Latinoamérica, implantándose en Brasil, Colombia y Chile y próximamente en México.



Entel ahora es Entelgy. Desde el 29 de junio, la consultora tecnológica española Entel opera bajo la nueva denominación social Entelgy Consulting S.A., una nueva imagen para la compañía de consultoría, tecnología y outsourcing que la acerca más al sector TIC. La evolución de la marca también supone una nueva proyección para continuar el plan de internacionalización que ya ha comenzado en Latinoamérica, con su implantación en Brasil, Colombia y Chile y próximamente en México.

Entelgy ha logrado un crecimiento del 10% en 2010, a pesar de ser un año de difícil coyuntura económica, y prevé un crecimiento del 30% en 2011 con la incorporación reciente de 3 nuevas empresas que complementan sus actuales servicios. La compañía se ha posicionado como una de las empresas líderes en el sector, con una facturación de 54 millones de euros en 2010 y una previsión de 70 millones para el 2011.

La empresa, fundada en 2003, en tan sólo ocho años ha aumentando notoriamente su equipo y terminará el año con 1.400 profesionales, además está dando pasos sólidos para complementar su desarrollo orgánico con la integración de otras organizaciones y la internacionalización. De cara a los próximos tres años, tanto en España como en el extranjero, se espera alcanzar una facturación de aproximadamente 100 millones de euros.

Entelgy consolida su expansión en Latinoamérica mediante su presencia en Brasil, con sede empresarial en Sao Paulo, y Colombia, de la mano de la empresa Somos IT, que ayudará en la adopción e implantación de soluciones tecnológicas en ese país y en Chile. El plan de la consultora española es continuar explorando nuevas oportunidades y próximamente se establecerá en México.

Por otro lado, está trabajando en proyectos europeos fundamentalmente en Suiza y Alemania. Como ha declarado Francisco Olascoaga, Presidente de Entelgy "estamos muy ilusionados con esta nueva aventura; consideramos que ya tenemos el músculo suficiente para abordar este crecimiento y que podemos afrontarlo satisfactoriamente. Además, esperamos poder continuar con los buenos resultados que hemos tenido durante estos 8 años".

Entelgy se ha posicionado como una de las empresas líderes en el sector, con una facturación de 54 millones de euros en 2010 y una previsión de 70 millones para el 2011.