

EMPRESAS

Entel cambia a Entelgy y consolida su internacionalización

POR DIRIGENTES

[MÁS ARTÍCULOS DE ESTE AUTOR](#)

Última actualización 30/06/2011@10:41:18 GMT+1

Entelgy, entelgy.com, es desde el pasado 29 de junio la nueva imagen de la compañía innovadora de Consultoría, Tecnología y Outsourcing, un cambio que supone universalizar la compañía para acometer su expansión por Latinoamérica.

La empresa española fundada en 2003 en tan sólo ocho años, y manteniendo sus valores fundamentales: **las personas, los clientes y la innovación**, se ha posicionado como una de las empresas más importantes en el sector, con una **facturación de 54 millones de euros en 2010 y una previsión de 70 millones para el 2011**. Entelgy, que terminará el año con **1.400 profesionales**, está dando pasos sólidos para complementar su desarrollo orgánico con la integración de otras organizaciones y la internacionalización. De cara a los próximos tres años, tanto en España como en el extranjero, se espera alcanzar una facturación de aproximadamente 100 millones de euros.

Expansión en Latinoamérica

Entelgy consolida su expansión especialmente en Latinoamérica con presencia en **Brasil**, con sede empresarial en Sao Paulo, Colombia de la mano de la empresa Somos IT, que ayudará en la adopción e implantación de soluciones tecnológicas en el país y **Chile**. El plan de la consultora española es continuar explorando nuevas oportunidades y próximamente se establecerá en **México**.

Además está trabajando en proyectos europeos fundamentalmente en Suiza y Alemania. Como ha declarado **J.Francisco Olascoaga**, presidente de Entelgy: "Estamos muy ilusionados con esta nueva aventura; consideramos que ya tenemos el músculo suficiente para abordar este crecimiento y que podemos afrontarlo satisfactoriamente. Además, esperamos poder continuar con los buenos resultados que hemos tenido durante estos 8 años".

Tres nuevas empresas en Entelgy

La consultora tecnológica ha logrado un importante crecimiento cosechando significativos resultados en cifra de negocios, crecimiento del personal, oferta de servicios, cartera de clientes y colaboradores. En 2010 han incorporado al grupo organizaciones pioneras en sus áreas de actuación como: **DCL**, empresa de gestión documental y de contenidos; **VisualMente**, empresa de marketing on-line especialista en eventos virtuales; e **Innotec System**, empresa especializada en Seguridad y Gestión de Riesgos Tecnológicos.

Entelgy: una mirada hacia el futuro

Entelgy, un ejemplo significativo de superación y buen hacer, ha sabido adaptarse a los tiempos y crecer ofreciendo calidad y ampliación de servicios especializados en el uso de las tecnologías de información.

Este cambio de marca surge como consecuencia del posicionamiento que ha logrado en el sector de las tecnologías y simboliza una mirada hacia el futuro. Se trata de una nueva marca que refleja su actividad profesional, el carácter internacional y el futuro al que se dirige en el marco de las TIC.