

Entel se universaliza y ahora se llama Entelgy Consulting

La consultora tecnológica española Entel ha decidido renovar su imagen y ahora opera bajo la identidad de Entelgy Consulting. Se trata de una nueva proyección para continuar con su plan de internacionalización, iniciado en Latinoamérica, abriendo sedes en Brasil, Colombia y Chile y próximamente en México.

escrito por: Lores Serrano

viernes, 01 de julio de 2011



Entelgy
GO FOR IT

0 Comentarios [Comentar](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Google+](#) [StumbleUpon](#) [Dribbble](#) [Delicious](#) [Diigo](#) [RSS](#) [Print](#) [Share](#) [Compartir](#) [Imprimir](#) [Enviar](#) [Valorar](#)

Entelgy Consulting es la nueva identidad de marca de la consultora española de TI, **Entel**, que ha decidido **renovarse para adquirir un tinte más internacional**. Este cambio de imagen responde al deseo de la compañía de universalizarse y que viene acompañado de una **nueva política de expansión internacional**, concretamente hacia Latinoamérica, donde ya tiene presencia.

Actualmente, la consultora tiene una sede empresarial en **Brasil**; está presente en **Colombia** de la mano de la empresa local Somos IT; y mantiene operaciones en **Chile**. Dado que el plan es continuar explorando nuevas oportunidades de negocio en la región, Entelgy tiene previsto establecerse en **México** a corto plazo. Asimismo, está trabajando en proyectos europeos, principalmente en **Suiza y Alemania**.

*“Estamos muy ilusionados con esta nueva aventura; consideramos que ya tenemos el músculo suficiente para abordar este crecimiento y que podemos afrontarlo satisfactoriamente. Además, esperamos poder continuar con los buenos resultados que hemos tenido durante estos ocho años”, comenta **J.Francisco Olascoaga, presidente de Entelgy**. En este sentido, la compañía ha facturado 54 millones de euros en 2010, tiene la previsión de aumentarla a 70 millones este año, y llegar a los **cien millones de euros en el plazo de tres años**.*