

Antonio Llatas, director de Nuevos Mercados de Entel

Entel consultora española de Tecnología y Outsourcing, ha nombrado a Antonio Llatas como nuevo Director de la Unidad de Nuevos Mercados. Su función principal como director será la de impulsar este área estratégica de la compañía ampliando la presencia del grupo en los sectores de Turismo, Automoción y Seguros, afianzando a Entel como el proveedor líder de renovación tecnológica.

Antonio Llatas es Licenciado en Economía Internacional y Máster en Dirección de Sistemas de Información ambos cursados en la universidad Northern Illinois University (Chicaco, EEUU). Cuenta con una dilatada experiencia de más de 20 años, en proyectos Internacionales y ha desarrollado su carrera profesional tanto como empresario como directivo en compañías de primer nivel como Telefónica, Unisource, Dominion, OKI o Europ Assistance siempre en el entorno de dirección de distintas áreas. También ha desempeñado parte de su carrera en el ámbito de la consultoría de Tecnología y de Telecomunicaciones, así como en el sector informático y de Internet, siempre en las áreas de Comercial y Marketing.

Entel con esta nueva incorporación, mantiene la estrategia adoptada desde sus inicios apostando por contar con los mejores profesionales, con altos niveles de eficacia, gran capacidad de servicio al cliente y orientación al logro, y fuertemente comprometidos con los valores y cultura de la compañía.