

# ENTEL INCORPORA A ANTONIO LLATAS COMO DIRECTOR DE NUEVOS MERCADOS

**Su función principal como director será la de impulsar este área estratégica de la compañía ampliando la presencia del grupo en los sectores de Turismo, Automoción y Seguros.**

escrito por:Ángela Mandianes lunes, 14 de marzo de 2011



**Entel** ha nombrado a **Antonio Llatas** como nuevo **Director de la Unidad de Nuevos Mercados**. Su función principal como director será la de impulsar este área estratégica de la compañía ampliando la presencia del grupo en los sectores de Turismo, Automoción y Seguros.

Antonio Llatas es Licenciado en Economía Internacional y Máster en Dirección de Sistemas de Información ambos cursados en la universidad Northern Illinois University (Chicaco, EEUU). Cuenta con una dilatada experiencia de más de 20 años, en proyectos Internacionales y ha desarrollado su carrera profesional tanto como empresario como directivo en compañías de primer nivel como **Telefónica, Unisource, Dominion, OKI o Europ Assistance** siempre en el entorno de dirección de distintas áreas. También ha desempeñado parte de su carrera en el ámbito de la consultoría de Tecnología y de Telecomunicaciones, así como en el sector informático y de Internet, siempre en las áreas de Comercial y Marketing.

Entel con esta nueva incorporación, mantiene la estrategia adoptada desde sus inicios apostando por contar con los mejores profesionales, con altos niveles de eficacia, gran capacidad de servicio al cliente y orientación al logro, y fuertemente comprometidos con los valores y cultura de la compañía.

## COMENTARIOS DE LOS LECTORES

---

WEBs PROFESIONALES:

Channel Partner -  
Computing -  
Redes & Telecom -  
TICpymes -  
BPSNews -  
Blog

Enlaces de interés: [Digital Group](#) , agencia de publicidad online, nos ayuda en nuestro posicionamiento en buscadores.

[Quienes Somos](#) ¶  
[Contacto](#) ¶  
[Privacidad](#) ¶  
[Legal](#) ¶  
[Publicidad](#) ¶  
[Publicidad Revista](#) ¶  
[Mapa Web](#)



© 2010 BPS Business Publications Spain S.L. Todos los derechos reservados.