



OMExpo y Expo E-Commerce España no han acabado

artículo de Mauricio Sánchez Spitman publicado el 23 de marzo de 2011...

Una de las sorpresas de este año del evento que reúne a los [profesionales del mundo online y del comercio electrónico en España](#) es que podremos disfrutar del evento en formato digital. El día 23 de marzo gracias a la plataforma de eventos online [VisualMente](#) los interesados acudirán a esta feria de manera virtual, una vez ya acabada la física en la feria de Madrid, celebrada los días 17 y 18 de este mes. Para esta ocasión la empresa del grupo [Entel](#) ha recreado un entorno virtual multiusuario que recrea una feria comercial con centro de conferencias y exposiciones. Es una forma de continuar el evento offline, con el fin de seguir creando networking y acceso a los contenidos del evento gracias a la red de redes desde cualquier punto del planeta. Es interesante saber que es posible interactuar con los

participantes mediante esta web. Esta feria tendrá lugar durante un periodo de tres meses y entre algunas opciones, ofrecerá a los E-Asistentes un resumen de las conferencias e información de productos y servicios de las empresas participantes en esta edición.



© 2003-2011 OJO internet S.L. (Datos Legales)