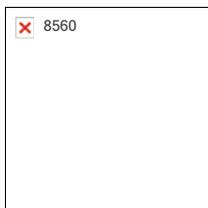


**Panasonic** ideas for life  
**TECNOLOGÍA INSPIRADA EN PALABRAS**  
 PANASONIC DECT KX-TG8511

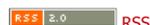
Por fin una lavadora que además, seca.  
**BOSCH**  
 Innovación para tu vida

- Inicio
- noticias
- productos
- opinión
- entrevistas
- enlaces
- reportajes
- suscripción al newsletter



Ya tenemos lista nuestra nueva Galería de Fotos [click aquí](#)

**RSS Noticias**



**Productos**

**Transcend,Ssd18c3**



[ver detalles de Transcend,SSD18C3](#)

**Tefal**



[ver detalles de TEFAL](#)

**Toshiba**



[ver detalles de Toshiba](#)

**Apple**



[ver detalles de Apple](#)

**Philips**



[ver detalles de Philips](#)

**Philips**



[ver detalles de Philips](#)



[<<< VER EL ANTERIOR ARTÍCULO](#)

Miércoles, 16 Marzo 2011 / Noticias / Últimas Visitas: 32

## VisualMente consigue salvar más de 3,5 millones de árboles

Tras el éxito del primer encuentro virtual titulado "Más allá de los documentos en SAP", VisualMente [www.visualmente.com](http://www.visualmente.com), empresa especialista en Eventos, Ferias y soluciones de negocio basadas en Entornos Virtuales del grupo Entel [www.entel.es](http://www.entel.es), será la encargada de apoyar la feria física de...

OME y Expo e-commerce, el mayor encuentro de marketing digital en su séptima edición.

**"Los eventos virtuales contribuyen a establecer relaciones comerciales más eficientes, así como a establecer un entorno atractivo que facilite el networking y la consecución de leads relevantes"**, ha comentado Héctor Merodio, Ceo de VisualMente. Además, la complementación de esta feria física con la primera feria virtual organizada en España sitúa a VisualMente como empresa pionera en la organización de eventos virtuales permitiendo un ahorro de costes para todos los implicados y minimizando significativamente el impacto medioambiental.

Con la llegada de las ferias virtuales o Eventos Verdes, denominados así en EEUU, se consiguen suprimir los costes que implican la celebración y organización de la feria física, ya que tanto organizadores, visitantes y expositores, ahorran en consumo energético, en desplazamientos, en papel y en el resto de materiales necesarios para las exposiciones. Al mismo tiempo, minimizan el impacto medioambiental, un ejemplo claro es que se evita la emisión de 84.000 toneladas de carbono a la atmósfera, lo que equivale a salvar unos 3,5 millones de árboles al año.

Durante la feria virtual OME y Expo e-commerce, será la primera vez que conferenciantes de todo el mundo podrán realizar sus exposiciones vía online en tiempo real, ampliando con ello el número de asistentes y usuarios que podrán seguir las conferencias desde sus ordenadores, de esta manera un evento local, en Madrid, se hace global, por Internet y se internacionaliza a cualquier punto del mundo.

La combinación de ambos formatos para celebrar esta feria, se podrá llevar a cabo gracias a VisualMente que proveerá de la solución tecnológica para hacer posible la feria virtual. Además la compañía estará presente con un stand el 17 de marzo a las 14:30 prestando servicios asociados como formación a los expositores para que aprovechen al máximo la herramienta y en el que los visitantes podrán acercarse para consultar cualquier duda acerca de estos novedosos eventos virtuales.

Esta feria supondrá en cifras: 100 expositores físicos y 75 virtuales; se estima que acudan unos 8.000 visitantes durante la feria física y la virtual; y participarán 100 ponentes internacionales que darán conferencias en el evento físico y más de 25 conferencias que se retransmitirán en diferido una semana después mediante el Centro de Conferencias Virtual.

0 0 [Share](#)

[VER EL SIGUIENTE ARTÍCULO >>>](#)

**Pioneer se muda**

**Canon reúne a sus partner europeos**

buscar aquí



Suscribirse

Nombre  Correo electrónico

descarga la revista [PDF](#) | descarga el anuario [PDF](#)

**Philips**



[ver detalles de Philips](#)

**Philips**



[ver detalles de Philips](#)

**Philips**



[ver detalles de Philips](#)

**Philips**



[ver detalles de Philips](#)

**Imation**



[ver detalles de Imation](#)

**Fagor**



[ver detalles de FAGOR](#)

**Sony**



[ver detalles de SONY](#)

**Johnson**



[ver detalles de Johnson](#)

**Olympus**



[ver detalles de Olympus](#)

**Olympus**



[ver detalles de OLYMPUS](#)

Suscribirse

descarga la revista  PDF

descarga el anuario  PDF

**Bonaire**



[ver detalles de Bonaire](#)

**Garmin**



[ver detalles de Garmin](#)

Suscribirse

<input type="text" value="Nombre"/>	<input type="text" value="Correo electrónico"/>	<input type="button" value="REGISTRO"/>	<input type="button" value="BAJA DEL REGISTRO"/>
-------------------------------------	---	---	--

descarga la revista <b>PDF</b>		descarga el anuario <b>PDF</b>	
-----------------------------------	--	-----------------------------------	--