

**Master Manager** es una solución tecnológica Web 2.0 que integra software social y participativo, redes sociales, comunidades virtuales, sistemas de publicación y distribución como RSS, *podcast*, etc., además de ser una potente herramienta formativa, basada en la gestión integrada y la distribución multicanal.

Se trata de una **herramienta de comunicación y formación** basada en un **modelo Web 2.0** que se utiliza como base para la **formación de Directivos**, que les permitirá trabajar colaborativamente, de manera *online*, y ser más efectivos a la hora de gestionar su tiempo de trabajo y ocio.

El objetivo de **Master Manager** es que los usuarios tengan una experiencia de estar trabajando en un entorno común. Para ello, se ha desarrollado un **modelo de interacción integrado en un entorno virtual**.

Esta herramienta dispone de tres espacios funcionales, desde los cuales se dispone de un panel de información configurable, se puede compartir conocimiento y trabajar de manera colaborativa. Del mismo modo, se puede personalizar cada espacio, configurando las herramientas Web 2.0 que utilice el usuario, pudiendo acceder a ellas de manera directa gracias al *login* único.

Estos espacios son los siguientes:

- ❖ **MasterManager Business**: espacio funcional centrado en servicios profesionales, que permite a los usuarios ser más eficientes en su trabajo diario y relacionarse con otros profesionales, de tal modo que le ayude a incrementar su negocio y agilizar sus relaciones profesionales.
- ❖ **MasterManager Learning**: espacio funcional centrado en el aprendizaje y la formación, desde el que se puede acceder a cualquier tipo de contenido formativo así como configurar sus itinerarios de aprendizaje.
- ❖ **MasterManager Life**: espacio funcional centrado en servicios de ocio que permite compartir información personal y de ocio, así como disponer de una serie de herramientas focalizadas al ocio y las relaciones basadas en modelos de redes sociales.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, TURISMO  
Y COMERCIO

PLAN  
AVANZA2.0



FONDO SOCIAL EUROPEO

**Master Managers en Tecnología y Redes Sociales". Proyecto cofinanciado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, dentro del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación tecnológica 2008-2011, Subprograma Avanza Formación, expediente TSI-010200-2009-71, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo.**