

El **proyecto TDT - Publicidad Activa** presenta varias vertientes de actividad que conforman una solución innovadora tras un proceso de inversión de esfuerzo y madurez en líneas de investigación, que posiciona la solución final como un producto que permite y facilita el desarrollo de aplicaciones interactivas para televisión digital terrestre (TDT).

❖ Framework Entel TvDi-TDT

Interface estándar de programación de aplicaciones TDT a través de la que se podrá acceder a las características definidas en los estándares MHP 1.1 y 1.2, que permita implantar diferentes aplicaciones según vayan apareciendo distintas necesidades, fruto de la evolución del mercado o de la sociedad en general.

❖ IDE Entel TvDi-TDT

Solución de IDE de desarrollo, basada en un plugin de Eclipse que mediante programación asistida y visual, facilita, de manera significativa, el desarrollo de las aplicaciones TDT sobre el framework. Con esta sintaxis predictiva y entorno de **IDE de desarrollo**, aportamos un valor adicional que facilita la tarea de aprendizaje y uso del framework.

❖ Framework Entel TvDi-J2ee

Este **framework** de desarrollo se ha completado con elementos de **infraestructura J2EE** para dar solución y respuesta a las necesidades y capacidades de abstracción suficiente para resolver, de forma centralizada, la lógica de negocio apoyado en diferentes piezas de arquitectura bajo la ejecución en un entorno de servidor de aplicaciones, servicios de BackOffice e integración como puede ser correo, SMS, BPM, LDAP, Web Services, XML, seguridad, Informes...

❖ Laboratorio TvDi

Atendiendo a la lógica de aportar un valor diferencial y garantía real de comportamiento y respuesta de las aplicaciones en producción, cumplimos desde el principio con la intención clara de trabajar y orientar nuestro desarrollo hacia entornos físicos reales y no apoyar nuestra construcción de ideas sobre teoría o emuladores.

Por ello dentro de nuestro marco de trabajo actual se ha montado un **Laboratorio de Televisión Digital Interactiva**.

❖ Piloto Publicidad Interactiva

Bajo el marco tecnológico anterior y haciendo uso del framework construido, se ha desarrollado un piloto que permite resolver la presentación de contenidos publicitarios en un canal de televisión. El espectador podrá acceder a contenidos interactivos y personalizados tras su identificación en las aplicaciones con el objetivo de cubrir con los impactos de valor comercial y darle la posibilidad de resolver finalmente sus compras de interés.