

Impulsa la diversificación sectorial y geográfica

La consultora tecnológica intentará captar clientes privados para compensar una cartera de negocio copada por la Administración

Iratxe Prieto

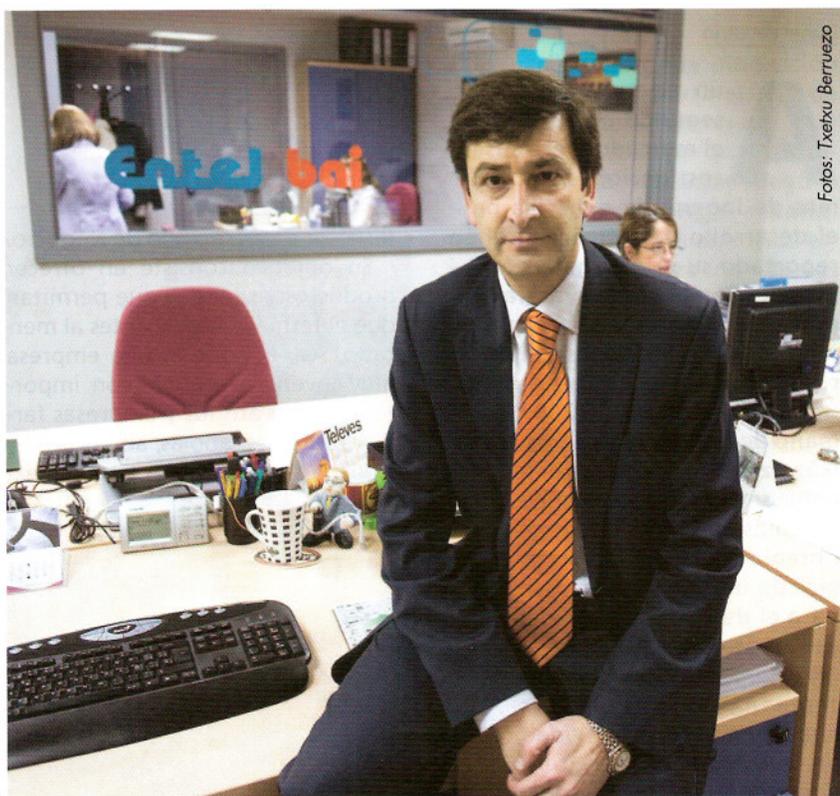
Aunque la crisis no ha llegado todavía al sector de la consultoría tecnológica, **Entel Ibai** ya ha perfilado su estrategia para los próximos meses. La firma bilbaína, perteneciente al grupo **Entel** y especialista en servicios innovadores en tecnologías de la información y la comunicación, apostará por la diversificación sectorial y geográfica. Las medidas pasan por captar clientes privados, para los que desarrollará productos industriales específicos, y así compensar una cartera de negocio copada por proyectos y servicios facturados a la Administración pública.

De hecho, supone el 80% de las ventas, 5,6 millones de euros, frente al 20% restante, que procede del mundo financiero, industria y, en menor medida, la distribución. *"Las compañías basan todo su gasto en TICs en la implantación y mantenimiento de sus sistemas informáticos de planificación de recursos empresariales. Por eso es necesario diseñar aplicaciones específicas para ellas que serán estándar, pero se modificarán según sus necesidades"*, explica **Ángel Echevarría**, director de Entel Ibai.

La confección del catálogo de soluciones para las organizaciones derivará en la creación de otra empresa, participada al 50% por Entel Ibai, de ámbito nacional pero con fuerte presencia en **Bilbao**, y para la que todavía falta designar al profesional que ocupe la gerencia.

Certificación CMMI

La obtención el pasado diciembre de la exigente certificación CMMI, que concede el **European Soft-**



Fotos: Txetxu Berrueto

Ángel Echevarría, director de Entel Ibai, en las instalaciones de la empresa en Bilbao.

Crearé otra sociedad para que se encargue de diseñar las aplicaciones empresariales

ware Institute y evalúa los procesos de desarrollo y mantenimiento de sistemas y productos de software, allanará el camino para la expansión territorial. *"El certificado es una excelente carta de presentación que abre nuevas oportunidades para adentrarnos en otras provincias"*, asegura Echevarría.

Entel Ibai nació en 2003 como parte del grupo Entel para dar res-

puesta a los clientes de la zona norte dada la especificidad de las empresas del entorno. *"Se trata de un mercado muy limitado y más exigente que la media del Estado porque ha evolucionado de manera más ágil en materia de calidad e innovación"*, aclara Echevarría. En la actualidad, la oficina bilbaína aporta casi el 20% del negocio del grupo y aglutina a 60 trabajadores.

ENTEL IBAI

C/ Nervión, 3. Bilbao.

Tel: 94 423 11 04

www.entelibai.com