

# Diario

Noticias de Álava

ÁNGEL ECHEVARRÍA, DIRECTOR DE LA CONSULTORA ENTEL IBAI

## "El cliente debe concretar su necesidad; los sistemas de información no son la solución mágica a todo problema"

El parque empresarial Inbisa en el polígono gasteiztarra de Gamarra tiene un nuevo inquilino. La consultora Entel Ibai abrió el 27 de noviembre sus oficinas, con intención de llegar "no sólo a las empresas sino también a la sociedad" vitoriana. Una inauguración con proyectos de futuro



Echevarría posa en las nuevas instalaciones de Entel Ibai, en el polígono de Gamarra. FOTO: JAIZKI FONTANEDA

VITORIA. Hablar de la arquitectura de la información o de los servicios ligados a las nuevas tecnologías todavía sigue sonando extraño para muchas pequeñas y medianas empresas. Sin embargo, se trata sin duda de valores que, unidos a la I+D+i, son necesarios en la línea estratégica de cualquier negocio. Entel Ibai ofrece soluciones a quienes tengan las ideas claras. Para ellos, la crisis no es un problema.

### ¿Qué es Entel Ibai?

Somos una consultora de tecnología de la información que tiene cinco años de experiencia y, en este período, ha experimentado un crecimiento importante. Pertenece al grupo Entel, de hecho, nacimos simultáneamente, pero Ibai se instauró en Euskadi para dar un servicio más cercano a los clientes.

### ¿Qué servicios encuentran las empresas que acuden a su firma?

Ofrecemos servicios relacionados con los sistemas de información, como *outsourcing* [subcontratación de empresas especializadas para realizar determinadas tareas], mantenimiento y desarrollo de aplicaciones, centros de atención a usuarios -una línea que

queremos potenciar a nivel nacional-, I+D -con proyectos como la evolución de sistemas del mundo *web* al mundo TDT-, tareas de consultoría, de arquitectura de sistemas de información, formación, seguridad... En definitiva, un amplio abanico de servicios pero siempre alrededor de sistemas de información.

### Ponga un ejemplo práctico.

Uno de nuestros proyectos más recientes y que se dará a conocer en breve es el de patrimonio digital, liderado por el Departamento de Cultura del Gobierno Vasco. Al igual que se hace en el mundo editorial, donde toda biblioteca tiene una copia de las publicaciones con su ISBN, nosotros hacemos lo mismo con todas las ediciones digitales que publican noticias sobre Euskadi. Se ha hecho con *software* libre, por lo que podrá ser utilizado por todos los ciudadanos.

### Sin duda, las nuevas tecnologías y la I+D+i son valores que las empresas deben acreditar si quieren destacar en el mercado.

Por supuesto. Lo que comprobamos en nuestro clientes es que estos campos logran grandes cotas de eficacia y automatización. Es un mundo a veces complejo, pero en todos los casos acaba siendo una buena inversión en eficacia a largo plazo.

### ¿Conoce el pequeño y mediano empresario la versatilidad de los sistemas de información?

Creo que es un mundo que no se percibe como es. Los empresarios tienen muchas y distintas percepciones. La mayoría sabe que es una herramienta importante. Y otros creen que son servicios que no logran todas las expectativas. En realidad, en muchos casos no las cubren por completo, porque no se trata de una solución mágica que convierte todos los deseos en realidad. El cliente debe tener en cuenta que detrás de sus necesidades hay que hacer los planos para cubrir un objetivo concreto y eso requiere de una serie de procesos complejos.

### Es decir, que la colaboración y complicidad del cliente son fundamentales.

El cliente debe explicar lo más exactamente posible cuál es su necesidad. Siempre ponemos el caso del edificio, el arquitecto y los planos: necesitamos saber si el cliente necesita una fábrica o un chalet. Y si lo que quiere es el chalet de sus sueños, tendrá que explicarlo con detalle. De ello dependerá en gran medida su grado de satisfacción y de éxito.

### A pesar de ello, el factor de la coyuntura de mercado también es determinante.

Efectivamente. Hablamos de sistemas que no sólo requieren del apoyo de un equipo de personas sino que implican a toda una compañía, sus proveedores, sus propios clientes... Las coyunturas pueden complicar estas situaciones y por ello es necesario adecuarse.

### ¿Cuáles fueron los motivos que les impulsaron a abrir una oficina en Vitoria?

Vimos necesidades y posibilidades. Pese a la crisis, siempre buscamos formas de seguir creciendo, como fue el caso de Vitoria, una sociedad madura estable. Aquí disponemos de capital humano cualificado, rodeados en la ciudad y la provincia de centros profesionales especializados con los que tenemos buenas experiencias y con los que trabajamos desde hace tiempo. Este edificio nos da capacidad de crecimiento inmediato y creemos que en Vitoria hay mucho potencial.

#### ¿Qué análisis hacéis del sector industrial vasco?

Estamos radicados en Euskadi y nuestros clientes y expectativas de crecimiento también. Todavía no vemos el impacto de la crisis en las empresas cercanas, aunque actuamos con cautela porque los mensajes están ahí. No sólo queremos ayudar al tejido industrial y empresarial, sino también a los mercados mediante, otras herramientas.

#### No obstante, el trabajo de Ente Ibai trata, precisamente, de ayudar a las empresas remontar esa crisis...

Efectivamente, trabajamos para atajar esos problemas en tanto en cuanto nuestra misión es conseguir que los procesos de los clientes sean más eficaces con soluciones a medida. Asimismo, también certificamos nuestros servicios con la normativa ISO.

#### ¿Qué tipo de empresas se acercan a vosotros en busca de ayuda?

Trabajamos con empresas de todo tipo. El 80% de nuestros ingresos corresponde a proyectos y servicios proporcionados a instituciones y el 20% restante procede del mundo financiero, la industria o la distribución. El Gobierno Vasco, Iberdrola, Eroski, Kutxa, Daimler Chrysler, Fagor u Orona son algunas de las empresas para las que trabajamos en el Euskadi, aunque también trabajamos en el ámbito internacional con compañías como Vodafone.

#### ¿Cuál es la tarjeta de presentación de Ente Ibai en Vitoria?

Estamos orientados a la administración y las empresas. Nuestra forma de acceder es muy directa y queremos darnos a conocer a la sociedad, porque podemos ofrecer muchas cosas, desde creación de puestos de trabajo hasta crecimiento e innovación en tiempos de crisis.>**D.N.A.**

---

#### © DIARIO DE NOTICIAS DE ÁLAVA

Avda. Gasteiz 22 bis 1ª Oficina 13 · Vitoria - Gasteiz · ÁLAVA · Tel 945 163 100 · Fax Administración 945 154 344 · Fax Redacción 945 154 346

Oficina Comercial Calle Portal del Rey, 24 (Esquina calle Paz). Tel 945 201000. Correo electrónico [oficinacomercial@noticiasdealava.com](mailto:oficinacomercial@noticiasdealava.com)

Enlaces patrocinados: Limpieza | Alquiler de coches | Viajes | Tatuajes | Decoración | Peluquerías | Pintores | Muebles de cocina | Casas rurales | Apartahoteles | Pisos e inmobiliarias | Disfraces | Agencias de publicidad | Electrónica | Disfraces | Agencias de publicidad | Cirujanos y cirugía estética | Restaurantes | Guarderías | Gimnasios | Informática | Bancos | Trabajo | Hosting | Hoteles en Vitoria | Iberia |