La biotecnología acumula acuerdos por 12.000 millones

Su crecimiento sostenido de ventas es del 20% anual, cuatro veces el de farmacia. Las grandes compañías han subido el 7,6% hasta septiembre

LOS negocios conjuntos en biotecnología ya acumulan un valor en lo que llevamos de año de 15.707 millones de dólares (12.082 millones de euros), sin contar con las adquisiciones, según fuentes de Current Partnering y Sectoral Asset Management.

El acuerdo de mayor valor se firmó en enero de este año entre Genzyme e Isis, valorado en 1.900 millones de dólares, igual que el de Celgene con Acceleron, en febrero. El de menor valor, en marzo de este año, ha sido el de Takeda y CellGenesys, por 320 millones de dólares.

El sector de la biotecnología es un refugio para los tiempos que corren. La demanda de productos y servicios en salud aumenta independientemente del ciclo económico. La biotecnología proporciona innovación y es parte de la solución. El crecimiento sostenido de ventas es del 20% anual, cuatro veces el de farmacia. De hecho, los primeros nueve meses de 2008 las grandes compañías biotecnológicas han subido un 7,6% frente a una caída del 12,7% de las farmacéuticas.

Según la co-gestora de Pictet Funds Biotech, Carmen Tang, hay una elevada lista de productos en proceso de autorización y es previsible un crecimiento sostenido en oncología, enfermedades metabólicas y virología. Durante este 2008, el número de aprobaciones podría igualar o exceder los recientes niveles históricos.

Este año, Genentech ha recibido aprobación para *Abastan* en cáncer de mama y Millenium para *Velcade* en mieloma. Además, ha habido datos positivos en nuevos productos. Los datos más espectaculares se han dado en la compañía de diagnóstico Sequenom, con una prueba no invasiva de detección de síndrome de Down. También ha habido datos clínicos positivos en *Telaprevir* para hepatitis C de Vertex y *HuMax-CD20* para leucemia crónica de linfocitos de Genmab. La FDA ha aprobado *Viread* de Gilead Sciences para hepatitis B y *Cleviprex* de Medicines Company para la hipertensión.

Adquisiciones

Según la experta de Pictet Funds Biotech, las grandes compañías farmacéuticas tienen necesidad de nuevos productos y pueden comprar la I+D de las pequeñas compañías con productos emergentes. La prima media pagada por las acciones en las principales operaciones en 2008 es del 90%.

"Actualmente, las pequeñas compañías queman rápidamente el flujo de caja y necesitan acceso al mercado de capitales, por lo que se pueden ver forzadas a vender a una prima menor", explica Tang.

Entre el 80% y el 85% de la capitalización global del sector se encuentra en EEUU y el mejor valor está entre compañías que están entrando en nuevo ciclo de producto (más allá de los primeros estadios), que tienden a ser de tamaño mediano, entre 1.000 y 5.000 millones de dólares, y con potencial comercial aún no muy desarrollado.

FUSIONES Y ADQUISICIONES

Datos del sector de biotecnología de 2008

Comprador	Adquirida	Prima (%)
Pfizer	Encysive	117
Takeda	Millennium	50
GSK	Sirtris	84
Solvay	Innogenetics	54
Bristol Myers Squibb	Kosan	233
Intercell	Iomai	126
Invitrogen	Applied Biosystems	17
Ipsen	Tercica	104
Hologic	Third Wave Technologies	24
Roche	Genentech	8
Bristol Myers Squibb	Speedel	33
Novartis	ImClone	90
Sanofi	Acambis	65
Shire	Jerini	71
Viropharma	Lev Pharmaceuticals	49
Eli Lilly	SGX	100

FUENTE: SECTORAL ASSET MANAGEMENT

Falta de efectivo para los proyectos

Si el mercado crediticio sigue tan cerrado, alrededor del 40% de las biotecnológicas cotizadas apenas dispondrán de efectivo para seis meses, según Alan Eisenberg, vicepresidente de la Biotechnology Industry Organization. La crisis crediticia "pone a todo el sector bajo amenaza y puede conducirnos a un proceso de reducción de nuestros proyectos". Aquí existe una oportunidad para las farmacéuticas. Las seis mayores han cerrado el tercer trimestre con inversiones a corto plazo por valor de 83.000 millones de dólares, un 32% más que hace un año.

Entel agiliza la gestión de medicamentos extranjeros

La empresa española de consultoría, tecnología y outsourcing Entel ha desarrollado un nuevo sistema de gestión de medicamentos extranjeros para la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) con el que se adapta a las necesidades actuales del organismo para gestionar las más de 40.000 solicitudes de medicamentos que se realizan anualmente. El presupuesto para este proyecto ha sido de 200.000 euros.

La venta de medicamentos publicitarios cae el 3,1%

Las ventas de medicamentos publicitarios ha bajado un 3,1% en valor y un 6,5% en unidades entre septiembre de 2007 y el mismo mes de 2008,según datos facilitados por el director general de la Asociación para el Autocuidado de la Salud (Anefp), Rafael García Gutiérrez. Esta asociación ha cumplido 30 años de existencia y lo celebrará con varios actos.

La Homeopatía de la A a la Z, nuevo libro de MCGraw Hill

Agujetas, catarro, dismenorrea, hernia, terrores nocturnos... todas estas afecciones, entre otras muchas, encuentran tanto su definición como su abordaje a través de la homeopatía en el libro *La Homeopatía de la A a la Z*, publicado por McGraw Hill y escrito por Jean-Louis Masson, médico general y especialista en homeopatía y vicepresidente del Colegio Francés de Médicos Homeópatas.

EuroEspes lanza la primera tarjeta farmacogenética

El Grupo EuroEspes, especializado en enfermedades del sistema nervioso central, ha lanzado la primera tarjeta farmacogenética, que permitirá a cada uno de sus titulares transportar su información farmacogenética allá donde vaya. De esta manera, la tarjeta permitirá compartir esa información con todos aquellos profesionales de la medicina a los que acuda el paciente, para determinar la prescripción de los fármacos más adecuada, en función de los datos contenidos en dicha tarjeta. El listado se elaborará a partir de los resultados de un test genético.