

La CMT aprueba una rebaja de los precios mayoristas de móvil

I. A. Madrid

El último consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT) ha aprobado una nueva rebaja de los precios de terminación que cobran las operadoras de móvil por finalizar en su red las llamadas de clientes de otras compañías. El recorte entra hoy en vigor y supondrá una bajada que oscila entre el 10,2% y el 8,65%, dependiendo de la operadora de destino.

Se trata de la cuarta rebaja de los precios mayoristas que se produce desde que, en septiembre de 2006, la CMT aprobó un sistema para reducir de forma paulatina las tarifas celulares hasta 2009. Cada seis meses, las operadoras deben proponer su nuevo plan de precios y el regulador vela porque cumpla con los parámetros establecidos.

Así ha sido en este caso. La CMT ha dado su visto bueno a todas las propuestas, que supondrán una rebaja del 10,2% en los precios de Oran-

ge, del 9,14% para los de Yoigo, del 9,05% en el caso de Vodafone y del 9,14% para Telefónica.

Las distintas cuantías de las rebajas se producen porque los niveles de partida son distintos. Orange tiene, en estos momentos, las tarifas más altas y por eso tiene que aplicar descuentos mayores para que, en abril de 2009, cuando se producirá el último recorte, los precios sean ya iguales para todos, con siete céntimos de pago por minuto.

El caso de Yoigo es distinto. Al ser la última en llegar, la CMT le permite aplicar tarifas superiores.

Rebajas a clientes finales

Los precios de terminación son los únicos que la comisión puede regular, ya que el resto de las tarifas celulares están liberalizadas. Su intención con esta presión a la baja es que se traslade a los clientes finales, en forma de menores tarifas de fijo a móvil, pero por ahora no se está produciendo en demasía.

Jazztel anticipa con subidas en Bolsa la presentación de su nuevo plan de negocio

CINCO DÍAS Madrid

Lo primero que hizo Leopoldo Fernández Pujals cuando llegó a la presidencia de Jazztel fue presentar un plan de negocio a largo plazo para la compañía. Corrieron los meses finales de 2004 y las proyecciones fijaban resultados financieros y operativos desde ese año hasta 2009.

La ejecución de las promesas comenzó con mal pie. Los datos del plan de negocio para 2004 se incumplieron a pesar de que sólo contenían un par de meses de estimación. Tampoco 2005 cumplió lo prometido, ni 2006. El último día de febrero de 2007 Jazztel tiró la toalla y anunció la retirada de

todas las previsiones que quedaban hasta 2009. La compañía alegó que su intención de lanzar un móvil virtual o de ofrecer servicios de renta de ADSL a otros operadores daba un gran grado de incertidumbre a las proyecciones financieras a partir de 2008.

Ha pasado algo más de un año desde ese momento y la situación ha cambiado. El nuevo equipo gestor de Jazztel ha saneado la compañía y su base de clientes, y ahora sí se sienten seguros para presentar un nuevo plan de negocio a largo plazo a analistas e inversores. Lo harán hoy, en la Bolsa de Madrid, y los accionistas lo están anticipando con subidas. Ayer, la cotización se elevó un 3,57%.

Telecinco se alía con El Corte Inglés para comercializar su web

La filial de Telecinco Publiespaña cerró ayer un acuerdo con El Corte Inglés para la comercialización de su página web, con el objetivo de "posicionarse como líder de la comercialización de redes". La operación se llevó a cabo a través de Advanced Media, división de Publiespaña. La web de los grandes almacenes cuenta con más de dos millones de clientes registrados y 2,5 millones de visitantes mensuales.

Codere abre hoy su primer local de apuestas deportivas

La red de apuestas deportivas Victoria, joint venture del grupo español Codere y el británico William Hill, comenzará a estar hoy operativa, coincidiendo con la final de la Copa del Rey de fútbol. Por el momento, Madrid será la única Comunidad que cuenta con un establecimiento de estas características, al ser la primera en regular el sector. Las apuestas se podrán realizar en el bingo Canoe, propiedad de Codere.

Telefónica facilitará servicios de banca móvil en Latinoamérica

Acuerdo con el BID para extender el acceso a la población

Menos del 35% de la población de Latinoamérica tiene acceso a servicios bancarios, pero la cobertura celular supera el 85%. Por ello, Telefónica y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) han llegado a un acuerdo para que el móvil haga universal en la región el sistema financiero.

I. A. Madrid

La telefonía móvil ha experimentado un desarrollo en América Latina muy superior al de la banca, así que Telefónica se ha convertido en el socio perfecto cuando el BID ha comenzado a buscar fórmulas para ampliar el acceso de la población con menos recursos a los servicios bancarios. Ha sido la operadora española y no una entidad financiera la que acaba de firmar un acuerdo con la organización internacional, que financiará y respaldará el desarrollo de servicios móviles capaces de suplir las carencias bancarias.

El objetivo del acuerdo es llegar a la población no bancarizada y de bajos recursos de Latinoamérica y ofrecerles una alternativa. Y es que más de dos de cada tres habitantes de la región no tienen acceso a servicios bancarios, mientras que Telefónica cubre con su red de móvil el 86% de la población en los trece países de América Latina donde tiene presencia.

Los firmantes del acuerdo todavía no han concretado cuáles serán los servicios que se desarrollarán, pero se centrarán en facilit



El presidente de Telefónica, César Alierta (a la izquierda), junto a Luis Alberto Moreno, máximo directivo del BID, durante la firma del acuerdo.

Telecom Italia nombra dos consejeros proclives a la fusión con su socia española

El presidente de Telecom Italia ha descartado de plano cualquier fusión o intento de unión con Telefónica, pero lo cierto es que la operadora italiana tiene desde ayer dos personas en su consejo de administración que son más que proclives a esa posibilidad.

Así se decidió en la junta de accionistas de Telecom Italia, en la que se accedió a dar cabida en el máximo órgano de administración del grupo a dos representantes

del segundo mayor accionista del grupo. Se trata de la familia Fossati, que tiene el 4,45% del capital, y que había presentado a la asamblea una lista de consejeros alternativa a la oficial.

En principio, los Fossati sólo tendrán dos asientos en el consejo sobre un total de 15, así que difícilmente podrán forzar decisiones, ya que sólo hay otros tres independientes. Los diez consejeros restantes representan a los accionistas de control

de Telecom Italia, entre los que se encuentra Telefónica, que tiene dos puestos.

Pero eso no significa que los nuevos consejeros que representan a los Fossati no puedan hacer ruido. De hecho, ya ha sucedido, con las declaraciones del cabeza de familia a favor de una fusión con Telefónica en el plazo de dos o tres años, algo que va en contra de los intentos del Gobierno de mantener la operadora en manos nacionales.

La rebaja del iPhone en Reino Unido dispara la expectación sobre un nuevo modelo

CINCO DÍAS Madrid

Primero fue Deutsche Telekom y ahora le sigue Telefónica. La operadora española aplicará desde hoy una rebaja de 100 libras al precio del iPhone en Reino Unido, lo que deja la tarifa final en 169 libras, el equivalente a 210 euros.

La oferta afecta sólo al modelo del ultrafamoso móvil de Apple que tiene ocho gigabytes de capacidad y durará hasta el 1 de junio. Y también se extenderá a todos los que lo hayan comprado en los últimos 30 días. Estos clientes recibirán de

vuelta las 100 libras de más que han pagado.

Más allá del abaratamiento del iPhone, los movimientos de Telefónica y de Deutsche Telekom han disparado las especulaciones sobre la inminente llegada de nuevos modelos de terminal. Hace meses que se habla de una versión que disponga ya de la tecnología de tercera generación, que permitirá un acceso mucho más rápido a internet y nuevas funcionalidades. En este contexto, las rebajas se entienden como una manera de dar salida al viejo modelo antes de que llegue el nuevo.

La consultora española Entel crece un 56% en 2007, hasta 34,6 millones

M. J. Madrid

Entel, la empresa española de consultoría, tecnología y outsourcing, cerró 2007 con una facturación de 34,59 millones de euros, un 56% más que en 2006. Su beneficio operativo ascendió en ese mismo periodo a 2,62 millones, un 28% por encima del presupuestado, según explicó ayer la compañía.

Fernando Sastre, consejero delegado de Entel, destacó que el pasado año invirtieron 2,1 millones de euros en I+D+i y que crearon dos centros en Madrid y Vitoria desde los que ofrecen servi-

avanzada, pero en Latinoamérica muchos de estos servicios están todavía muy poco desarrollados, y eso es lo que ha motivado el acuerdo entre Telefónica y el BID.

cios profesionales avanzados, además de reforzar sus factorías de software de Madrid y Bilbao y dar un fuerte impulso a sus actividades en Cataluña. La plantilla de Entel, que actualmente cuenta con 100 clientes, creció un 40% en el ejercicio pasado y la empresa ya cuenta con 900 profesionales.

Los ingresos previstos para 2008 es de 47,75 millones, lo que supondrá un crecimiento del 38%. En cuanto al Ebitda, el objetivo es lograr un 9,8% sobre los ingresos, incrementando en 2,2 puntos el obtenido en 2007. Este año, la plantilla crecerá un 30%.