

TECNOLOGÍA

Entel prevé entrar en Europa y Latinoamérica a partir de 2010

E. GALA

Madrid. Entel, compañía 100% española especializada en el negocio de la consultoría y el outsourcing, prevé entrar en nuevos mercados y elevar sus resultados económicos. La compañía ha cerrado 2006 con un crecimiento del 65% en la facturación, hasta los 22 millones de euros. Su presidente, José Olascoaga, calcula que la compañía alcanzará una cifra de negocio próxima a los 100 millones de euros en 2010, momento en el que Entel prevé iniciar su proceso de expansión internacional. "El mercado latinoamericano es nuestro principal objetivo", explica José Olascoaga, presidente de Entel, quien considera que dicho proceso de expansión se desarrollará a través de algún cliente de la compañía. Asimismo, Entel estudia su entrada en el mercado europeo. "El mercado europeo es clave. Tenemos que estar ahí", añade.

Alianzas estratégicas

La compañía, que ha alcanzado en cuatro años un centenar de clientes entre los que se encuentran Telefónica, Prosegur, Amadeus, BBVA, Bankinter, Iberia o Sanitas, entre otros, prevé fortalecer su política de alianzas. Asimismo, la empresa liderada por Olascoaga prevé mantener sus inversiones en el campo de la investigación y el desarrollo. "La compañía invierte actualmente un 7% de la cifra de negocio anual en I+D+i, lo que la sitúa entre las compañías punteras en cuanto a apuesta por la innovación", puntualiza Olascoaga.